

ANGE KONE

MARKETING DIGITAL
ÉTUDES & RELATION CLIENT

CONTACT

07 44 77 86 28
mhdkone99@yahoo.com

6 bis rue du Soleil
62500 Saint-Omer, France

Permis B
Disponible immédiatement
CDD / CDI

Mobilité géographique
Prêt à déménager selon la localisation du poste.

COMPÉTENCES

Marketing digital
WordPress, SEO/SEA
Google Ads, Google Analytics
Brevo, Mailchimp

Création de contenus
Canva, Adobe Express, CapCut
Identité visuelle, montage vidéo

Études et analyse
Questionnaires, entretiens
NVivo, IRaMuTeQ, R
SPSS, Power BI

Relation client
Écoute active, accueil
Identification des besoins
Coordination événementielle

LANGUES

Français · Langue maternelle
Anglais · Débutant

CENTRES D'INTÉRÊT

Football et musculation
Intelligence artificielle
Innovation et durabilité
Modèles économiques

PROFIL · OBJECTIF · MÉTHODE

Profil : Diplômé d'un Bac+5 en marketing digital et commerce international, avec une expérience en contenus digitaux, sites WordPress, études et relation client.

Objectif : Contribuer à la visibilité de l'entreprise, à la compréhension des besoins de ses publics et à la satisfaction client.

Méthode : Écouter, recueillir et analyser les besoins ; collaborer avec les équipes pour proposer des contenus clairs, des recommandations et un accompagnement adaptés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Conseiller clientèle - Appels entrants

Pour le compte de Sanef | Juin - Septembre 2026

• Au moins 50 appels entrants traités par jour.
• Information et accompagnement des usagers sur les avis de paiement du péage en flux libre Paris-Normandie.

Chargé d'études qualitatives

ULCO - CEL, Dunkerque | Avr. 2025 - Juin 2026

• 330 questionnaires administrés et 21 entretiens semi-directifs dans une étude financée par la Région Hauts-de-France.
• Analyses avec NVivo, IRaMuTeQ et R ; synthèse des résultats et formulation de recommandations.

Chargé d'assistance aux conférences

L'Étudiant, Hauts-de-France | Oct. 2024 et oct. 2025

• Accueil des visiteurs et intervenants lors de salons réunissant 10 000 à 30 000 visiteurs.
• Coordination des flux et de l'accueil des conférences.

Brand Content Manager

Visionary Business, Quimperlé | Mai - Août 2024

• Création de sites WordPress, de contenus et d'identités visuelles.
• Stratégies de marketing digital et optimisation SEO.

FORMATION & CERTIFICATION

Bac+5 - Marketing digital et e-commerce
ISCID-CO, Longuenesse | 2023 - 2026

Master - Commerce international
Université du Littoral Côte d'Opale | 2023 - 2026

Google Ads Measurement Certification
Google Skillshop | 2026

PROJETS

Plus de cinq projets : sites WordPress, stratégies SEO, analyses de données, tableaux de bord et automatisation de traitements.